

SERIGRAFÍA

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	4
Materia:	Serigrafía	Carácter:	Optativa
Programa:	Licenciatura en Diseño Gráfico	Tipo:	Taller
Clave:	DIS430197		
Nivel:	Principiante		
Horas:	64	Teoría:	Práctica: 64

II. Ubicación

Antecedentes: Ninguna **Clave**

Consecuente: Ninguno

IV. Propósitos Generales

Los propósitos fundamentales del curso son:

Que el alumno aprenda los fundamentos de la serigrafía y adquiera el conocimiento sobre la historia y evolución de los procesos serigráficos , a través de la practica aplicada en la creación de proyectos.

III. Antecedentes	
Conocimientos: Nociones de dibujo y teoría del color.	
Habilidades: Manejo de equipo y materiales serigráficos.	
Actitudes y valores: Respeto, tolerancia, responsabilidad, honestidad, iniciativa y trabajo en equipo.	
V. Compromisos formativos	
Intelectual: Transmitir al estudiante la importancia de los procesos serigráficos en la aplicación de sus proyectos de diseño, de esta manera podrán tener competencias para aplicar en el diseño contemporáneo.	
Humano: El estudiante adquirirá un interés por las técnicas de serigrafía y la creación de diseños con impresiones serigráficas utilizando materiales menos agresivos al medio ambiente, concientizando a la conservación de su entorno en pro de la sociedad local y global como una prioridad de que los procesos ecológicos, debe implicar un beneficio para el ser humano en todos los aspectos.	
Social: Insertar a los estudiantes un interés por empezar a generar procesos de diseño en que beneficie a la sociedad, aunándose a otras carrera en labor de trabajo colaborativo multidisciplinario, tratando de generar competencias	
Profesional: El alumno adquirirá la teoría y la práctica necesaria para saber lo que implica su formación como diseñador, desarrollando capacidades competitivas para aportar propuestas de diseño a un nivel de conocimientos especializado en diseño multidisciplinario.	

VI. Condiciones de operación	
Espacio:	Taller de serigrafía
Laboratorio:	No aplica
Mobiliario:	Equipo de serigrafía.
Población:	Número deseable 12. Máximo 15
Material de uso frecuente:	Materiales y equipo de serigrafía
Condiciones especiales:	No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Tema	Contenidos	Actividades
PRIMER PARCIAL	Bienvenida Examen diagnostico Carta descriptiva Acuerdos de convivencia I.- Antecedentes de la serigrafía <ul style="list-style-type: none"> • La serigrafía • Inicio y desarrollo • La serigrafía en el diseño II.- Materiales y Herramientas <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad e higiene en el taller de serigrafía. • Equipo • Los tejidos • Emulsiones • Limpiadores • Películas • Raseros • Tintas Glosario III.- Preparación de malla <ul style="list-style-type: none"> • Demostración del material didáctico Tensado de tejido <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de docente y estudiantes • Detectar los conocimientos previos de los estudiantes de la materia de serigrafía • Temas y criterios de evaluación • Conocer e identificar las características de la serigrafía • Conocer el reglamento y el sistema de seguridad en el taller • Conocer, identificar y experimentar con los materiales, herramientas y equipo <ul style="list-style-type: none"> • El alumno conocerá y aplicará de la técnica de tensado de la malla. • Conocerá las variantes de los positivos •
SEGUNDO PARCIAL	IV.- Bloqueo indirecto <ul style="list-style-type: none"> • Monotipia • Estarcido patrón 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e impresión con un mínimo de 12 productos de cada proyecto en sustrato definido por el alumno • Esténcil • Con opción de húmedo sobre húmedo • El estudiante elaborará un reporte del proceso del bloqueo indirecto.
TERCER PARCIAL	V.- Bloqueo directo <ul style="list-style-type: none"> • Bloqueador de esténcil (lápiz graso) • Foto-emulsión VI.- Foto serigrafía <ul style="list-style-type: none"> • Policromía y/cuatricromía 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e impresión con un mínimo de 12 productos de cada proyecto en sustrato definido por el alumno • Con opción de húmedo sobre húmedo • El estudiante elaborará un reporte del proceso del bloqueo indirecto

FINAL	VII.- Proyecto real <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de pre-prensa 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante se enfrenta a una situación real de trabajo en donde un cliente encomienda un proyecto serigráfico. • El estudiante elaborará una bitácora, describiendo el procesos • El alumno elaborará un video del proceso serigráfico incluyendo los productos que realizo durante el semestre, definición de la serigrafía con sus propias palabras, el aporte de la técnica serigráfica en su profesión y posibilidades de la serigrafía en su que hacer.
-------	---	---

VIII. Metodología y estrategias didácticas
<p>Metodología Institucional:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) El curso es de carácter práctico, se desarrollará en la modalidad de sesiones presenciales en el taller, cubriendo 4 horas por semana. Será necesario la demostración de cada proyecto programado por parte del docente. b) Aplicación de las técnicas serigráficos en diferentes sustratos. <p>Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) <u>Comunicación horizontal</u> b) Descubrimiento c) <u>Ejecución-ejercitación</u> d) <u>Elección, decisión</u> e) <u>Evaluación</u> f) Experimentación g) Extrapolación y transferencia h) Internalización i) <u>Investigación</u> j) <u>Meta cognitivas</u> k) <u>Planeación, previsión y anticipación</u> l) <u>Problematización</u> m) <u>Proceso de pensamiento lógico y crítico</u> n) <u>Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral</u> o) <u>Procesamiento, apropiación-construcción</u> p) <u>Significación generalización</u>

q) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: No

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Parcial	Porcentaje de evaluación final
Primer parcial	10%
Segundo parcial	20%
Tercer parcial	40%
Final	30%
Total	100%

X. Bibliografía

- Ciovannini, R. (1989). La serigrafía en la cerámica.
- Hainke, W., Voss, H. D., & Weinhardt, J. (1990). *Serigrafía: Técnica, práctica, historia*. La Isla.
- Mara, T., & Ortells, D. D. (1981). *Manual de serigrafía*. Editorial Blume.
- S'AGARÓ, J. D. (1970). *Serigrafía artística*. Barcelona: Las Ediciones de Arte.

- Termini, M. (1988). *Serigrafía*. Diana.

X. Perfil deseable del docente

Experiencia profesional en el área de la impresión por diversos procesos serigráficos.

Licenciatura en Diseño Gráfico, Industrial o Interiores

Maestría en Diseño

Mínimo 2 años de experiencia docente

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: M.D.H. Guadalupe Gaytán.

Coordinador/a del Programa: Mtra. Tayde Edith Mancillas Trejo

Fecha de elaboración: 30/mayo/2018

Elaboró: Mtra. Patricia Zavala Feria y Mtro. Cándido Valadez Sánchez.